

**FORUM ECOTOURISME du 6 mai 2008
PAVILLON DES LANDES DE GASCOGNE**

Deux exemples portés par des prestataires locaux :

- **Les chambres et le gîte Panda de Catherine et Guy Bonneaud à St Symphorien,**
- **Les week-ends « Passion migration » autour de l'hivernage de la grue cendrée, chez Sophie et Rémi de Montbron à Captieux.**

1. Le label Panda : une marque de fabrique pour les gîtes des Jardins de Broy

Catherine Bonneaud signale en introduction que le choix du label panda s'est imposé comme une **évidence et une réponse aux valeurs environnementales et à la philosophie d'accueil** qu'ils portent, elle et son époux et qu'ils expriment déjà par leur activité personnelle (Cathy Bonneaud est biologiste et Guy Bonneaud, Paysagiste vient d'achever une formation de conseiller technique en éco-habitat).

Petit rappel : le label Panda existe depuis 15 ans et est le fruit d'un partenariat tripartite entre **la Fédération des Parcs naturels régionaux de France, le Fonds Mondial pour la Nature (WWF) et la Fédération nationale des Gîtes de France**. Ce label est attribué à des **gîtes ruraux, des gîtes de séjour ou à des chambres d'hôtes**, situés dans un **environnement naturel** remarquable, dotés de **sentiers aux portes du gîte**, et dont les propriétaires s'engagent dans une **gestion respectueuse des richesses naturelles de leur propriété**.

Ils mettent à disposition de leurs hôtes une **malle découverte** comprenant des ouvrages de références (nature, patrimoine, littérature, cuisine), des jumelles, des cartes, un descriptif personnalisé des atouts de la propriété.

Le patrimoine mis en valeur sur leur site est, d'une part leur petit **conservatoire de races locales traditionnelles (le CORAL)** d'animaux de ferme, d'autre part, leur terrain de lande (boisé jusqu'à la tempête de 1999), équipé d'une **cabane perchée** pour observer la faune à des moments propices.

Catherine Bonneaud le précise : si, les premières années, les clientèles intéressées par ce label étaient marginales dans ses hébergements, elles représentent aujourd'hui **70 % de la fréquentation de leur gîte rural**, un peu moins pour les chambres d'hôtes. Le label a acquis une notoriété et leur permet d'afficher des occupations de 15 à 18 semaines par an pour le gîte.

En conclusion, ce label présente un potentiel qui mériterait davantage de prestataires concernés sur le territoire. Une démarche de sensibilisation serait opportune et elle est prête à y concourir.

A consulter : <http://www.jardins-de-broy.com>

2. Passion migration au domaine de Londeix.

Sophie et Rémi de Montbron sont **exploitants agricoles bio** à Captieux.

Sophie explique le complément naturel à leur activité qu'a représenté la réalisation de chambres d'hôtes et d'un grand gîte de caractère. Ils ont très vite valorisé leur vocation d'hôtes au travers de **week-ends à thèmes** pour diversifier leurs clientèles et élargir la saison.

Frédéric Gilbert a précisé, dans une courte introduction, l'initiative de valorisation de l'hivernage des **grues cendrées** sur le territoire des Landes de Gascogne. Elle s'est inscrite en aval d'une démarche préalable et nécessaire de **connaissance et de conservation**.

Aujourd'hui, cette démarche globale mobilise autour d'un projet collectif exprimé dans une charte « **Grus Gascogna** », le Parc naturel, le Conseil Général des Landes, le site d'Arjuzanx, la LPO Aquitaine, la chambre d'agriculture des Landes et la Fédération départementale de chasse des Landes.

La valorisation recouvre des actions de formation de prestataires d'accueil et l'organisation de sorties et de séjours d'observation.

Sophie et Rémi de Montbron ont souhaité dès l'origine participer à cette action pilote et ont doté leurs hébergements d'ouvrages de références, de jumelles... pour mieux observer les grues sur leurs lieux de gagnage, puis au retour vers leurs dortoirs.

Cette année, en **collaboration avec la LPO**, ils ont organisé un **week-end d'observation des grues**.

Référencé sur le catalogue national de la LPO, ce week-end a affiché complet en février, soulignant ainsi, l'importance des choix de diffusion et de commercialisation pour les prestations d'écotourisme.

A consulter : <http://www.londeix.com>